# ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ АЛКОГОЛЕ В КАРТИНЕ МИРА ДОШКОЛЬНИКОВ

© *Посохова Светлана Тимофеевна*

Санкт-Петербургский государственный университет, 199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, 7–9,

E-mail: svetpos@mail.ru

***Ключевые слова:*** дети дошкольного возраста; алкоголь; отношение; пассивный опыт; картина мира

**Введение.** Сегодня общественность, ученые и врачи озабочены тем, что масштабы и скорость распространения алкоголизма напоминают эпидемию. Наиболее опасно то, что зависимость от алкоголя испытывает подрастающее поколение. Знакомство со спиртным и его регулярное употребление заметно помолодело и начинается задолго до наступления социальной и личностной зрелости. Признается, что особенно склонны к развитию алкоголизма подростки. Не последнюю роль в этом играют не всегда конструктивные социокультурные изменения, средства массовой информации и общая информатизация общества. Прослеживая возрастные истоки алкоголизации, мы обратились к представлениям об алкоголе, его действии и употреблению у детей дошкольного возраста.

**Цель исследования.** Раскрыть представления детей дошкольного возраста об алкоголе и его действии.

**Материалы и методы.** В исследовании, проведенном совместно с Н.А. Мининой, участвовали дети 6–7 лет с нормативным развитием, посещавшие детский сад — 50 человек. Родители дали согласие на проведение тестирования и беседы с детьми.

**Результаты.** Установлено, что дошкольники достаточно осведомлены об алкоголе, его свойствах и действии. Количество детей, имеющих представления о нем, значительно превышало тех, кто ничего не знает: 74% против 24%. Большое место в их познании алкогольной продукции занимали «спирт», «самогонка», «коньяк», «наливка», «водка-клюква», «джин-тоник», «пиво», «водка», «вино», «шампанское». У 74% детей слово «напитки» ассоциировалось с алкоголем, у 30% детей ассоциативный ряд содержал только названия алкогольных напитков.

Спектр детских представлений об алкоголе охватывает как поведение взрослого человека, находящегося в состоянии алкогольного опьянения, так и атрибуты принятия алкоголя. Для 34% опрошенных алкоголь — это «когда пьют» или «алкогольные напитки». Идентификация алкоголя с человеком и его поведением в пьяном состоянии характерна для 32% дошкольников. Алкоголь — это «когда человек спит», «шатается», «падает». Моральная оценка звучала в высказываниях 16% детей. При этом 12% оценивали алкоголь, его действия и все, что с ним связано, негативно: «это плохо», «люди злые», «ругаются». Некоторые — 4% — давали положительную оценку: «это хорошо», «когда танцуют», «смеются», «когда мне покупают подарки». Дети высказывали также отношение к алкоголю как болезни.

Дошкольники имели как пассивный, так и определенный активный опыт употребления алкогольных напитков. Пассивный опыт формируется традициями семьи, средствами массовой информации. Желание казаться взрослым способствует стремлению к усвоению модели алкогольного поведения: 98% опрошенных детей отмечали, что им нравится сидеть с взрослыми за праздничным столом, а 78% — что любят подражать их поведению за столом. В обсуждении вопросов о спиртных напитках со своими сверстниками в детском саду участвовали 42% детей, а 44% были информированы о принятии сверстниками спиртных напитков. Специально ходили в магазин за алкоголем с родителями 10% дошкольников. Активный опыт оказался достаточно богатым: 44% дошкольников уже пробовали спиртные напитки, а 48% — хотели бы попробовать.

Отношение дошкольников к принятию алкоголя взрослыми противоречиво. В алкогольной ситуации подавляющая часть детей испытывает подавление со стороны взрослых: они часто становятся объектом агрессии, насилия, жестокого обращения. Во время домашних застолий дети часто изолированы, предоставлены сами себе, что становится источником их эмоционального дискомфорта. Однако часть детей эмоционально принимает пьяного человека, поскольку он выступает в роли «доброго и щедрого» по отношению к детям. Обилие подарков и ослабление запретов способствуют положительному восприятию пьяных взрослых.

**Заключение.** Представление об алкоголе — один из элементов картины мира детей дошкольного возраста, формирующейся под влиянием семейных традиций принятия алкоголя, средств массовой информации и индивидуальных особенностей самого ребенка. В дошкольном возрасте дети обладают большой восприимчивостью к поступающей информации об окружающем мире, значимым элементом которого сейчас становится алкоголь. Дошкольники обладают широким спектром представлений об алкогольных напитках. Присутствие спиртных напитков не только в повседневной жизни семьи, но и жизни общества провоцирует у детей интерес к нему. Пассивный алкогольный опыт, создаваемый семейными традициями и средствами массовой информации, может превратиться в активный. В связи с этим психологическая служба должна уделить особое внимание систематическим профилактическим мероприятиям, снижающих риск алкоголизма, уже на ранних этапах становления личности с учетом всех возрастных особенностей детей дошкольного возраста.