ИССЛЕДОВАНИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКАМИ И РОДИТЕЛЯМИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СЕМЕЙНОЙ СРЕДЫ

© Колпакова Анастасия Евгеньевна, Посохова Светлана Тимофеевна

Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная 7–9. E-mail: belova_asya@mail.ru

Ключевые слова: семья; информационная среда; подростки; родители.

Введение. Информационная среда – это существующая реальность, в которой живет и развивается современный человек. Семья оказывается включенной в информационную среду, изменяясь под ее воздействием и изменяя ее одновременно через воспитательную возможность, создавая новое поколение «цифрового» общества. Общение в социальных сетях, покупка товаров через интернет и просмотр видео и игр посредством гаджетов – таков мир современного подростка, естественная и привычная среда его развития. В формировании устойчивости личности ребенка к воздействию средовых факторов, в том числе информационных, решающую роль играет семья. При этом у каждой семьи существует своя уникальная система отношений с информационной средой, образующая их собственную семейную информационную среду.

Цель исследования. Изучение представлений подростков и родителей об особенностях их семейной информационной среды выступило целью нашего исследования. Информационную среду мы изучали с позиции теории информационного, или нового, общества Ф. Маклюэна, Е. Масуды [1, 2]. В изучении семьи мы основывались на идеях Л.С. Выготского, В.Н. Мясищева и на положениях системного подхода (П. Вацлавик, Д. Бивин, Д. Джексон) [3, 4, 5]. В исследовании участвовали 72 несимметричные пары родитель–подросток: группу родителей старшеклассников составили 65 женщин и 7 мужчин, средний возраст которых 40 лет, группу подростков составили 34 мальчика и 38 девочек в возрасте 13–16 лет.

Материалы и методы. Исследование особенностей информационной среды семьи и отношение подростков и родителей к ней изучались с помощью авторского опросника «Информационная среда семьи», направленного на раскрытие разных аспектов выбора и использования информационных ресурсов членами семьи. Репрезентации подростками и родителями ценностного компонента семейной информационной среды изучались с помощью проективной методики, рисуночной пробы «Мир моей семьи».

Результаты. В исследовании было установлено, что семьи определяют интернет как основной источник получения информации (88% родителей и 86% подростков), однако наибольшее доверие проявляют к книгам: средний балл доверия к книгам 2,7 из 5 возможных у родителей и 3,7 у подростков в пользу книг против 2,6 и 3,2 соответственно в пользу интернета. Предпочтение книгам как источнику информации отдают 54% родителей и 30% подростков. Анализ представлений подростков и родителей о предпочитаемой информации показал: внутренний уровень семейной информационной среды у них представлен новостной (по 60% опрошенных из каждой группы) и профессиональной (51% родителей и 34% подростков) информацией, а также информацией об искусстве и культуре (по 45 % в каждой группе) и развлекательной информацией (40% родителей и 50% подростков) (статистически значимые различия не обнаружены). Однако, родители чаще подростков обращаются к телевидению 58% родителей против 30% подростков, подростки же достоверно чаще предпочитают кино (30% подростков против 13% родителей) (различие статистически достоверны при $p \leq 0,05$). Подростки проявляют интерес чаще к развлекательной информации, научной, популярной, а также к информации об искусстве и культуре (статистически значимые различия при $p \leq 0,01$). Общий уровень доверия и принятия интернета выше среди подростков, при этом они относятся критично к новостной и политической информации, указывая ее как негативный фактор влияния на поведения сверстников. Подростки чаще используют интернет для общения, и чтобы отвлечься/отдохнуть, родители – в профессиональных целях. Что касается проекций семейной информационной среды в рисунках, то оказалось, что ценность информационной среды проявилась эпизодически, в основном в семье доминирует ценность живого общения и совместного досуга.

Заключение. Признавая масштабность проникновения информационных технологий в жизнь современного общества и конкретного человека, мы должны отметить, что особенности информационного воздействия в контексте семейной системы мало изучены. Информационная среда семьи – сложное многомерное образование, которое объединяет родителей и детей, одновременно сохраняя их индивидуальность в понимании информации. Таким образом, создаются особые условия информатизации семьи, которые могут стать как основой для развития информационной культуры среди молодежи, так и быть источником конфликтов и нарушений в поведении подростков. Комплексные исследования представлений родителей и подростков об особенностях их информационной семейной среды, изучение семьи в целом в информационном контексте, позволят преодолеть эти противоречия.

Список литературы:

1. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. М.: Кучково поле, 2007.
2. Masuda Y. The Informational Society as Post-Industrial Society. World Future Society.- 1981.
3. Выготский Л.С. Педология подростка: проблема возраста Текст. / Л.С. Выготский // Собрание сочинений в 6 томах. - М., 1984.
4. Мясищев В.Н. Психология отношений: Избранные психологические труды (под ред. Бодалева А. А) - М.: Модэк МПСИ, 2004.
5. Вацлавик, П., Бивин, Д., Джексон, Д. Прагматика человеческих коммуникаций. Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. / Пер. с англ. А. Суворовой. М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000.